

MERCATO ([HTTP://WWW.DAILYONLINE.IT/CATEGORY/MERCATO/](http://www.dailyonline.it/category/mercato/)) 11/01/2019 □ Redazione

□ 0 (<http://www.dailyonline.it/mercato-baba-consulting-11-01-2019/#respond>)

Baba Consulting annuncia il Trend Monitor®Forecast 2019-2020

L'analisi sarà presentata martedì 5 febbraio 2019 alle ore 17:00 presso l'Accenture Customer Innovation Network di Milano. Il tema è #DARK! "smoky times"

Il **Trend Monitor®Forecast 2019-20** annualmente redatto da **Baba Consulting** sarà presentato martedì 5 febbraio 2019 alle ore 17 presso l'Accenture Customer Innovation Network (ACIN) di Milano, piazza Gae Aulenti. Il tema di quest'anno è #DARK! "smoky times".

Transgenerazionale

Quello di quest'edizione è un Forecast transgenerazionale che delinea un mercato il cui principale obiettivo sembra essere la cancellazione del fattore umano e dei suoi limiti intrinseci: prova ne sono le procedure che mirano a sostituire l'azione individuale con algoritmi elaborati, sempre più pervasivi e

indipendenti dal controllo soggettivo. Viene meno la segmentazione anagrafica come criterio differenziale nella targetizzazione: si parlerà allora di Perennials più che di Millennials, di qualificazione nella persistenza anziché nel rinnovamento.

Il tema

In un panorama del genere, sarà la marca a tornare protagonista e dettare nuovamente le regole, una direzione imposta da un futuro le cui conseguenze si delineano fin da ora come concrete e sensibili: e chiedono decisione, scelta, direzione. #DARK! è la percentuale di rischio che marca gli sviluppi di questa congiuntura temporale, In una continua tensione oppositiva tra oscurità e profondità, concentrazione e negazione. Mistero (provvisorio) di un mondo possibile ancora non definibile, e temporaneo black out in attesa di maggiori certezze.

Potrebbe Interessarti Anche:

(mailto: ...)



**#Settemaristorte
intervista Chantal**



**Al via la
campagna di**



**Assirm: a +3,6% il
giro di affari.**



**eBay acquisisce la
startup israeliana**

(http://www.dailyonline.it/mercato-hays-ancora-manchester-city-football-club-25-10-2017/)



**Hays ancora con il
Manchester City**

(http://www.dailyonline.it/mercato-via-la-campagna-assottica-sulle-lenti-contatto/)

**via-la-campagna-
assottica-sulle-
lenti-contatto/)**

(http://www.dailyonline.it/mercato-mercato-assirm-36-giro-affari-focus-sulle-pmi-italiane-evangelizzare-25-10-2017/)

**mercato-assirm-
36-giro-affari-
focus-sulle-pmi-
italiane-
evangelizzare-25-
10-2017/)**

(http://www.dailyonline.it/mercato-startup-israeliana-corrigon/)

**startup-israeliana-
corrigon/)**

(http://www.dailyonline.it/hays-ancora-manchester-city-football-club-25-10-2017/)

PRECEDENTE

Nielsen: nei primi 11 mesi del 2018 pubblicità a +2,1%, senza search e social andamenti in linea prossimi-3-anni/

(http://www.dailyonline.it/mercato-nielsen-11-mesi-2018-10-01-2019/)

SUCCESSIVO

Mediaset Infinity con Inthezon per gestire le vendite su Amazon
(http://www.dailyonline.it/mercato-mediaset-infinity-inthezon-amazon-11-01-2018/)



(<http://www.b2btheconference.com>)

TAG

(mailto: [AMAZON \(HTTP://WWW.DAILYONLINE.IT/TAG/AMAZON/\)](http://www.dailyonline.it/tag/amazon/)

[APPLE \(HTTP://WWW.DAILYONLINE.IT/TAG/APPLE/\)](http://www.dailyonline.it/tag/apple/)

[ARMANDO TESTA \(HTTP://WWW.DAILYONLINE.IT/TAG/ARMANDO-TESTA/\)](http://www.dailyonline.it/tag/armando-testa/)

[ASSOCOM \(HTTP://WWW.DAILYONLINE.IT/TAG/ASSOCOM/\)](http://www.dailyonline.it/tag/assocom/)

[CANALE 5 \(HTTP://WWW.DAILYONLINE.IT/TAG/CANALE-5/\)](http://www.dailyonline.it/tag/canale-5/)

[COMSCORE \(HTTP://WWW.DAILYONLINE.IT/TAG/COMSCORE/\)](http://www.dailyonline.it/tag/comscore/)

[CORRIERE DELLA SERA \(HTTP://WWW.DAILYONLINE.IT/TAG/CORRIERE-DELLA-SERA/\)](http://www.dailyonline.it/tag/corriere-della-sera/)

[DAILYNET \(HTTP://WWW.DAILYONLINE.IT/TAG/DAILYNET/\)](http://www.dailyonline.it/tag/dailynet/)

[DENTSU AEGIS NETWORK \(HTTP://WWW.DAILYONLINE.IT/TAG/DENTSU-AEGIS-NETWORK/\)](http://www.dailyonline.it/tag/dentsu-aegis-network/)

[DISCOVERY ITALIA \(HTTP://WWW.DAILYONLINE.IT/TAG/DISCOVERY-ITALIA/\)](http://www.dailyonline.it/tag/discovery-italia/)

[ECOMMERCE \(HTTP://WWW.DAILYONLINE.IT/TAG/ECOMMERCE/\)](http://www.dailyonline.it/tag/ecommerce/)

[EMARKETER \(HTTP://WWW.DAILYONLINE.IT/TAG/EMARKETER/\)](http://www.dailyonline.it/tag/emarketer/)

[EUROSPORT \(HTTP://WWW.DAILYONLINE.IT/TAG/EUROSPORT/\)](http://www.dailyonline.it/tag/eurosport/)

[FACEBOOK \(HTTP://WWW.DAILYONLINE.IT/TAG/FACEBOOK/\)](http://www.dailyonline.it/tag/facebook/)

[GOOGLE \(HTTP://WWW.DAILYONLINE.IT/TAG/GOOGLE/\)](http://www.dailyonline.it/tag/google/)

[GROUPM \(HTTP://WWW.DAILYONLINE.IT/TAG/GROUPM/\)](http://www.dailyonline.it/tag/groupm/)

[GRUPPO MONDADORI \(HTTP://WWW.DAILYONLINE.IT/TAG/GRUPPO-MONDADORI/\)](http://www.dailyonline.it/tag/gruppo-mondadori/)

[INSTAGRAM \(HTTP://WWW.DAILYONLINE.IT/TAG/INSTAGRAM/\)](http://www.dailyonline.it/tag/instagram/)

IPG MEDIABRANDS (HTTP://WWW.DAILYONLINE.IT/TAG/IPG-MEDIABRANDS/)

LA GAZZETTA DELLO SPORT (HTTP://WWW.DAILYONLINE.IT/TAG/LA-GAZZETTA-DELLO-SPORT/)

LEO BURNETT (HTTP://WWW.DAILYONLINE.IT/TAG/LEO-BURNETT/)

M&C SAATCHI (HTTP://WWW.DAILYONLINE.IT/TAG/MC-SAATCHI/)

MEC (HTTP://WWW.DAILYONLINE.IT/TAG/MEC/)

MEDIACOM (HTTP://WWW.DAILYONLINE.IT/TAG/MEDIACOM/)

MEDIASET (HTTP://WWW.DAILYONLINE.IT/TAG/MEDIASET/)

MICROSOFT (HTTP://WWW.DAILYONLINE.IT/TAG/MICROSOFT/)

MINDSHARE (HTTP://WWW.DAILYONLINE.IT/TAG/MINDSHARE/)

MOBILE (HTTP://WWW.DAILYONLINE.IT/TAG/MOBILE/)

MONDADORI (HTTP://WWW.DAILYONLINE.IT/TAG/MONDADORI/)
(mailto:

NIELSEN (HTTP://WWW.DAILYONLINE.IT/TAG/NIELSEN/) **OMD (HTTP://WWW.DAILYONLINE.IT/TAG/OMD/)**

PROGRAMMATIC (HTTP://WWW.DAILYONLINE.IT/TAG/PROGRAMMATIC/)

PUBLICIS (HTTP://WWW.DAILYONLINE.IT/TAG/PUBLICIS/) **RAI (HTTP://WWW.DAILYONLINE.IT/TAG/RAI/)**

RAI PUBBLICITÀ (HTTP://WWW.DAILYONLINE.IT/TAG/RAI-PUBBLICITA/)

SKY (HTTP://WWW.DAILYONLINE.IT/TAG/SKY/)

SNAPCHAT (HTTP://WWW.DAILYONLINE.IT/TAG/SNAPCHAT/)

SOCIAL (HTTP://WWW.DAILYONLINE.IT/TAG/SOCIAL/)

SOLE 24 ORE (HTTP://WWW.DAILYONLINE.IT/TAG/SOLE-24-ORE/)

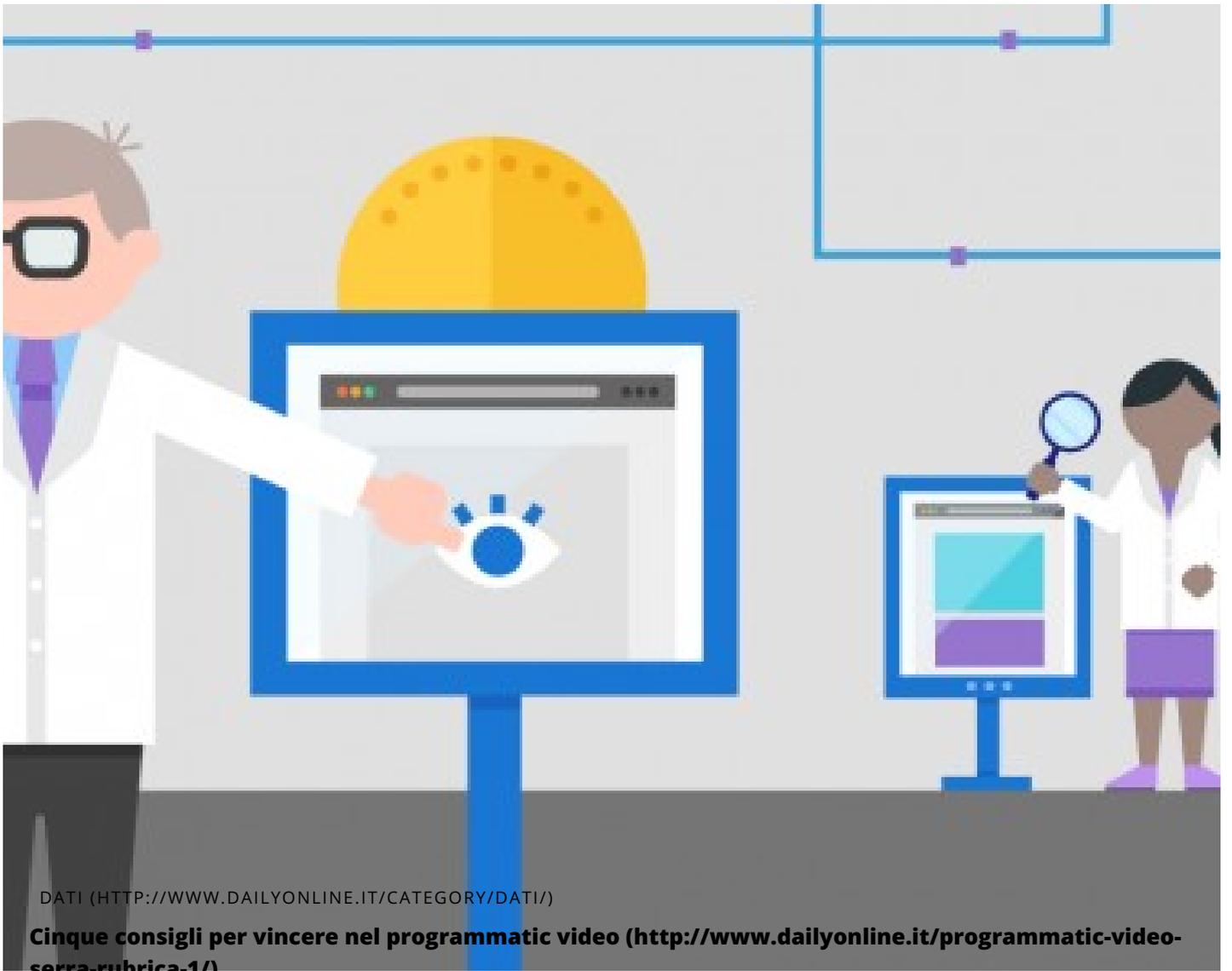
TIM (HTTP://WWW.DAILYONLINE.IT/TAG/TIM/) **TV (HTTP://WWW.DAILYONLINE.IT/TAG/TV/)**

TWITTER (HTTP://WWW.DAILYONLINE.IT/TAG/TWITTER/) **WPP (HTTP://WWW.DAILYONLINE.IT/TAG/WPP/)**

YOUTUBE (HTTP://WWW.DAILYONLINE.IT/TAG/YOUTUBE/)

ZENITH (HTTP://WWW.DAILYONLINE.IT/TAG/ZENITH/)

(<http://www.publitalia.it>)



DATI ([HTTP://WWW.DAILYONLINE.IT/CATEGORY/DATI/](http://www.dailyonline.it/category/dati/))

Cinque consigli per vincere nel programmatic video (<http://www.dailyonline.it/programmatic-video-serra-rubrica-1/>)

(<http://www.dailyonline.it/programmatic-video-serra-rubrica-1/>)

(<http://www.publitalia.it>)

CHI SIAMO

Dailyonline.it è il sito di Daily Media e DailyNet, le due testate leader nel mondo del marketing e della comunicazione, tradizionale e digitale.

Ogni giorno, attraverso un sistema completo che integra prodotti editoriali, web, social e email, mettiamo a disposizione del mercato gli strumenti per eccellere nel mondo dell'advertising.

Online dal 2001, dailyonline.it dispone del più grande archivio italiano di news sulla comunicazione: quasi 300.000 notizie dal 2000 fino ai nostri giorni.

PRODOTTI

DailyNet (/dailynet-il-quotidiano-del-marketing-in-rete/)

Il primo e unico quotidiano interamente dedicato all'online media business. Dal 2002 costituisce una bussola per orientarsi meglio nel mercato digitale.

DailyMedia (/daily-media/)

È il primo quotidiano della comunicazione che oggi definiamo "tradizionale". Da sempre fondamentale per agenzie di pubblicità, centri media, concessionarie, editori e ovviamente, gli investitori.

(mailto:

..

CONTATTI (/CONTACT/)

PER INVIO COMUNICATI STAMPA

redazione@dailymedia.it
redazione@dailynet.it

PER LA PUBBLICITÀ

marketing@ediforum.it

SERVIZIO CLIENTI ABBONATI

abbonamenti@newsco.it

FAI UNA PROVA

Vuoi conoscere meglio i nostri prodotti? Lascia la tua mail per riceverli in promozione gratuita per un periodo di prova all'indirizzo indicato.

La registrazione è completamente gratuita e non prevede alcun costo. I dati raccolti non verranno commercializzati in alcun modo, ma conservati nel database a uso esclusivo interno all'azienda.
(mailto:

INVIA



Ediforum srl socio unico - Via Gustavo Fara 25 20124 Milano, tel 02-535981 P.Iva 06221500157

CONTATTI (<http://www.dailyonline.it/contact/>)

HOME (/)

Questo sito utilizza i cookie: Leggi di più. (<http://www.dailyonline.it/cookie-policy/>)

Va bene, grazie