

Trend Monitor Forecast 2019-20 #Dark!

Evento di baba

di Caterina Varpi 17 gennaio 2019

Condividi questo articolo



Il **Trend Monitor Forecast 2019-20** annualmente redatto da **baba**, di cui **#Dark!** è quest'anno il leading theme, verrà presentato martedì 5 febbraio alle ore 17 presso l'Accenture Customer Innovation Network (ACIN) di Milano, in piazza Gae Aulenti. La presentazione sarà condotta dal presidente di baba **Giulia Ceriani** e avrà come discussant **Alessandro Diana** (Accenture Interactive lead per Italia, Centro Europa e Grecia) e **Maria Mazzone** (CPG e Retail Lead di ACIN Milano). È un Forecast transgenerazionale quello presentato in questa edizione, a delineare un mercato il cui principale obiettivo sembra essere la cancellazione del fattore umano e dei suoi limiti intrinseci. Per info e approfondimenti: baba@babaconsulting.com

Engage nella tua e-mail. Gratis, ogni giorno

Nome *

Cognome *

Azienda *

Email *

Ti chiediamo il consenso per il trattamento dei dati personali diretto all'invio di newsletter editoriali, o altre informazioni di carattere informativo e promozionale riguardanti Engage e Società Partner, in conformità con la nostra [Privacy Policy](#).

- Acconsento
 Non acconsento

Ultimi

MEDIA

Microsoft e V partnership e Search

AZIENDE

Mara Maionc per i Baci Per per il lancio

CAMPAGNE

Bahlsen, al vi up! nelle part Supercoppa :

AGENZIE

Outbrain Itali cifra nel 2018 network

CAMPAGNE

De Cecco arr suo nuovo sp

CAMPAGNE

Gocciolo Pav nei 20 spot g

AZIENDE

Stefano Magi Manager di M

AZIENDE

Danone pass media online dell'investim

DATACENTER

Audiweb: a n 71,3% della pc

AGENZIE

Xnext è l'inn

Ricevi anche la newsletter di Programmatic-italia.com

Cliccando su Iscriviti, riceverai da Engage.it la nostra newsletter quotidiana e qualche mail promozionale ogni tanto. **Potrai cambiare le tue impostazioni quando vuoi** e non cederemo mai a terzi i tuoi dati.

ISCRIVITI

Potrebbe interessarti anche



Campus Fandango Club, Elisa Presutti è la nuova Chief Sales...



Chili, entrano nel management Christian Michieletto e Anna...



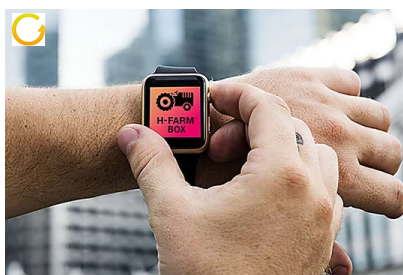
Gillette a favore del #MeToo con il video We believe



Baci Perugina, Mara Maionchi ed Enrico Nigiotti per l'edizione...



Il team Dude cresce: Federica Nanni è la nuova Creative Strategy Director



I principali trend del 2019 secondo il team Digital Marketing di H-FARM



La reputazione online dei manager: Cairo in testa, due donne nella Top...



leroy-merlin-catalogo



VNA
Aziende della
Comunicazione
Unite

**Assocom e Unicom
approvano la fusione in
UNA. Nenna: «Passaggio...**



**Melinda affida la gestione
del suo media
pubblicitario ad Address**

Sede Operativa: Via A.M. Ampère 30, 2013

Redazione: re

Marketing: marl

[Campagne](#) [Media](#) [Tech](#) [Aziende](#) [Agenzie](#) [Dati](#) [Eventi](#) [Mobile](#) [Social](#) [Ricerche](#) [Agenda](#) [Jobs](#) [Privacy](#) [Cookie](#) [Contatti](#) [Newsletter](#)

Cerca su Engage