

ITALIA

RICERCHE, SCENARI, TREND

## Baba Consulting e Toluna si alleano per aumentare l'efficacia di Trend Monitor con il field estensivo

*Dalla prossima edizione, il Trend Monitor di Baba Consulting sulle grandi tendenze che daranno forma al futuro sarà arricchito da una rilevazione estensiva effettuata da Toluna.*



Clicca sull'immagine per scaricare le slide



È stata presentata mercoledì scorso a Milano la partnership avviata da Baba Consulting e Toluna che ha lo scopo di aumentare l'efficacia della potenza previsionale di Trend Monitor, lo strumento per il monitoraggio strategico delle tendenze che l'istituto di ricerche semiotiche realizza da quattordici anni. Trend Monitor diventa così anche multi-client grazie al field estensivo di Toluna che conta 6 milioni di panelisti nel mondo, di cui 230.000 in Italia. "Allarghiamo la 'fotografia' delle tendenze non solo ai target di comunicazione, ma anche a quelli di vendita", spiega Giulia Ceriani, presidente di Baba Consulting, grazie alla validazione estensiva del 'peso' sulle categorie merceologiche considerate da Trend Monitor. Il report sarà disponibile in tre diversi formati – Main (tutti i 12 Paesi), Mini (solo 4 mercati) e Ad Hoc (per brand, Paesi e categorie merceologiche) – e sarà 'navigabile' mediante il tool Toluna Analytics che permette di effettuare in autonomia ulteriori incroci, analisi e approfondi-

menti dei dati in funzione delle specifiche esigenze conoscitive su una dashboard "facile da usare, utilizzabile online e scaricabile anche sul desktop", aggiunge Cristiano Gippesi, Country Director di Toluna. La metodologia prevede la raccolta del materiale informativo internazionale effettuata continuamente online e offline cui vengono affiancate 'incursioni' etnografiche, cui seguono analisi e mappatura dei concetti che identificano i drive di tendenza organizzati nel trend mapping e infine 500 interviste per ciascun Paese monitorato a un campione rappresentativo della popolazione di ciascun Paese attraverso la somministrazione di un questionario in auto-compilazione con metodo CAWI e il ricorso anche a stimoli visivi per valorizzare il contributo personale di interazione nell'interfaccia con i concept di tendenza in 4 aree tematiche. La presentazione del prossimo Trend Monitor con le anticipazioni dal Forecast 2015/2016 è in programma il 25 febbraio 2015.