



Home / ADVexpress / News / Industry / Mercato
/ Baba Trend Monitor: a Milano l'8 febbraio la...

29/01/2018 14:12



Mercato

Baba Trend Monitor: a Milano l'8 febbraio la presentazione del Forecast 2018-2019

Il rapporto di ricerca di Trend Monitor, redatto dall' istituto di ricerca di mercato e analisi di scenario, interviene nella consulenza e nella ricerca con un modello di monitoraggio quali-quantitativo che prevede: collection dei segnali, analisi e mappatura semiotica delle tendenze, identificazione dei target di comunicazione e loro mirroring nei Big Data.

Le tendenze sono, per chi opera nel mercato globale, opportunità di posizionamento differenziale, drivers di innovazione, raccolta di nuovi insight e ispirazione per interventi di mercato performanti.

Il rapporto di ricerca di Trend monitor[®], annualmente redatto da baba, **Istituto di ricerca di mercato e analisi di scenario**, interviene nella consulenza e nella ricerca forte di questa idea di tendenza, con un modello di monitoraggio quali-quantitativo unico: collection dei segnali, analisi e mappatura semiotica delle tendenze, identificazione dei target di comunicazione e loro mirroring nei Big Data.

Il **Forecast 2018-19**, che verrà presentato a **Milano l'8 febbraio 2018**, alle 17 presso l'Accenture Customer Innovation Center (ACIN) di Milano, piazza Gae Aulenti 8, focalizza il concept **#THE NOW AGE** come il tema centrale intorno al quale ruota la proiezione anticipatoria di baba: 12 tendenze chiave, cross-country e cross-category. In una società e in un mercato globali in cui la trasformazione digitale ha reso la variabile spaziale relativamente indifferente, il tempo si conferma il grande criterio di discriminazione né passato né futuro, bensì un presente che orienta 4 scenari alternativi dell'anticipazione: **Inertia, Impulse, Infinity, Incidence**.

Il forecast sarà introdotto dal presidente di baba **Giulia Ceriani**, (nella foto), e avrà come discussant **Alessandro Diana** (Accenture Interactive lead per Italia, Centro Europa e Grecia) e **Elena Aniello** (Accenture marketing lead Italia). Verrà presentata un'analisi dei turning points del contesto evolutivo, unitamente alla mappatura delle macro tendenze internazionali, a una focalizzazione per industry, e alla definizione dei target avanzati.

La valenza strategica dell'analisi delle tendenze effettuata grazie a Trend Monitor[®] consente di individuare in anticipo e in modo immediatamente actionable, all'interfaccia con le diverse tipologie di ricerca ad hoc, concetti di prodotto e di comunicazione, così come target emergenti, al fine di guidare un brand nella costruzione, nella ridefinizione, nell'aggiornamento della propria identità.

Inoltre, procede attraverso un **approccio cross-method**: osservazione continuativa e internazionale dei segnali di tendenza per 12 paesi 'focolaio' (Italia, Francia, UK, Germania, Spagna, Turchia, Brasile, USA, Giappone, India, Cina, Russia). Lo studio si concentra su 9 industries (**food, beverage, mobility, body, fashion, retail, hi-tech, comunicazione, home**) per una definizione mirata degli obiettivi di mercato.

Il rapporto di ricerca è acquistabile in **3 diversi format** per consentire di acquisire il capitale di indagine secondo le singole esigenze: **main** (main trends 12 paesi+ 9 industries), **mini** (estratto main trends + max 4 paesi e 4 industries), **ad hoc** (declinazione dei trend sulle problematiche dell'azienda cliente + field customizzato), per una massima fruibilità e garanzia di lettura anche singolare dei risultati.

